



Données média 2024, édition imprimée et en ligne

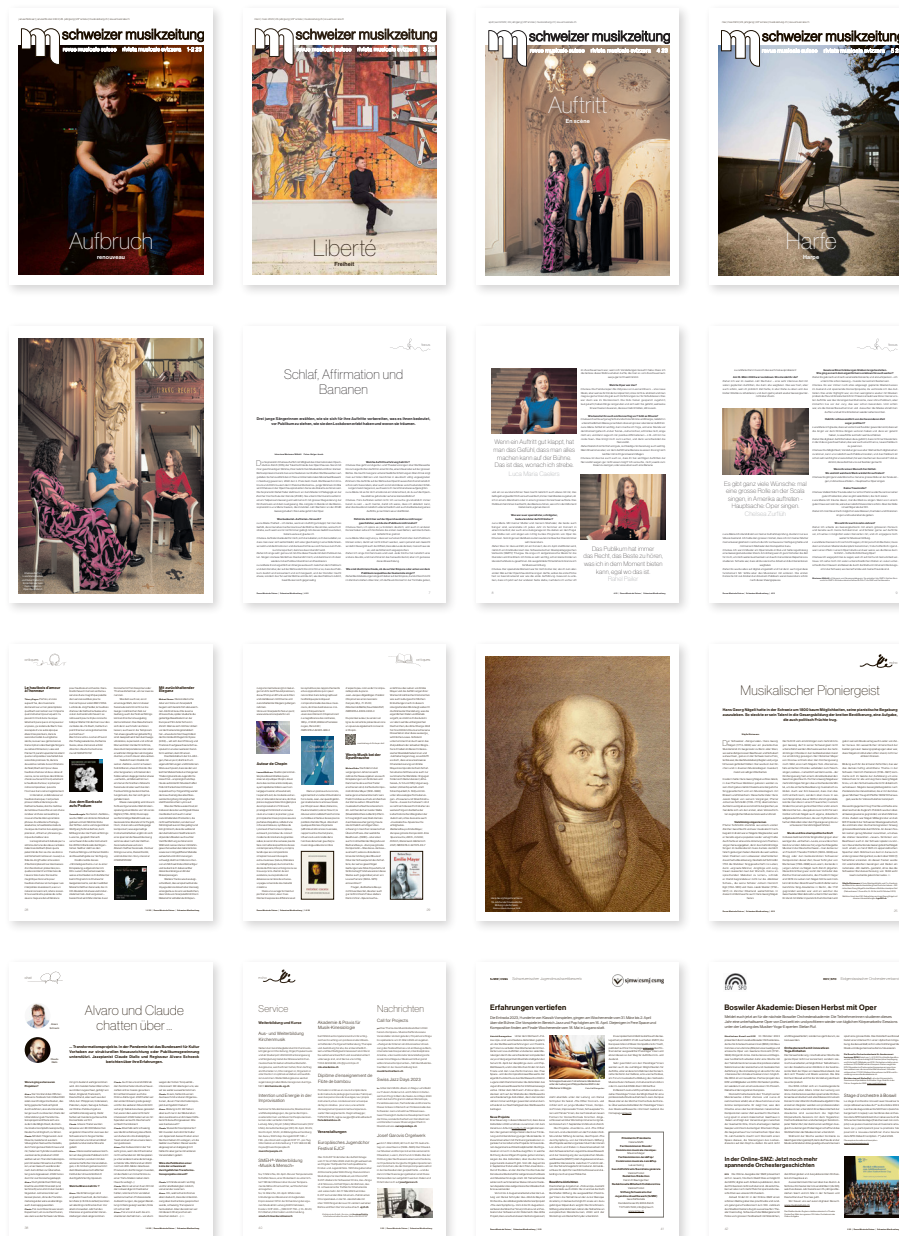


Une publication
de Galledia

m schweizer
musikzeitung
revue musicale suisse rivista musicale svizzera

Table des matières

- 3 Profil et caractéristiques, éditeur et associations membres
- 4 Plan de parution et thèmes
- 5 Annonces – formats et tarifs
- 6 Autres formes publicitaires
- 7 Site Internet – formats et tarifs
- 8 Informations générales
- 9 Contact



Profil et caractéristiques

Édition imprimée

La Revue Musicale Suisse est la publication spécialisée la plus importante de Suisse dans les domaines de la musique – tous genres confondus — de la politique culture et de la politique de l'éducation. Elle paraît neuf fois par an et s'adresse aux musiciens et musiciennes professionnels ainsi qu'aux amateurs actifs et à toute personne intéressée par la musique. Elle s'adresse aussi aux membres des associations musicales dont elle est l'organe officiel ou informel. La Revue Musicale Suisse se distingue des autres médias musicaux spécialisés par sa couverture de la scène musicale suisse dans toute son ampleur.

L'éventail des articles va d'interviews de personnalités à des survols historiques ou l'analyse de questions musicales de fond, en passant par des comptes rendus sur la création actuelle, sur les festivals, les colloques, les spectacles et les publications récentes. Chaque numéro est centré sur un thème, développé dans la rubrique Focus. Une place importante est réservée aux offres d'emploi.

Plate-forme web

Le site www.revuemusica.ch propose chaque jour des actualités sous forme de brèves, de comptes rendus, de conseils, d'informations, ainsi que des petites annonces de cours, de concours, de colloques et d'offres d'emploi.

La rubrique archives contient toutes les éditions imprimées depuis 2013, accessibles sous forme d'e-paper (PDF), ainsi que tous les articles principaux parus depuis le premier numéro de janvier 1998.

Public cible

Musiciens professionnels
Enseignants de musique
Chercheurs en musique
Etudiants en musique
Mélomanes
Elèves des écoles de musique et leurs parents
Personnes intéressées par la politique culturelle
Membres des associations musicales affiliées

Langues

allemand, français, parfois italien

Editeur et associations membres

**La Revue Musicale Suisse est éditée par Galledia Fachmedien AG.
Les associations et organisations suivantes ont leurs propres pages dans l'édition imprimée et en ligne :**

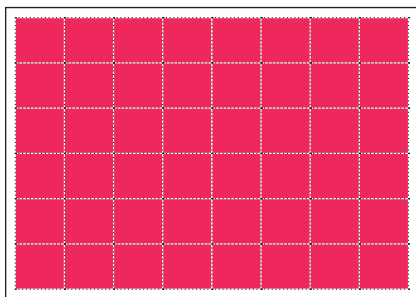
Association Suisse des Ecoles de Musique (ASEM)
Concours Suisse de Musique pour la Jeunesse (CSMJ) et Arosa Kultur
Conférence des Hautes Ecoles de Musique Suisses (CHEMS)
Conseil Suisse de la Musique (CSM) et CHorama
Coopérative des auteurs et éditeurs de musique SUISA
Kalaidos Haute École de Musique
Société Fédérale des Orchestres (SFO)
Société Suisse de Musicologie (SSM)
Société Suisse de Pédagogie Musicale (SSPM)
SONART – Association Suisse de Musique
Swissmedmusica (SMM)
Union Suisse des Artistes Musiciens (USDAM)

Plan de parution et thèmes

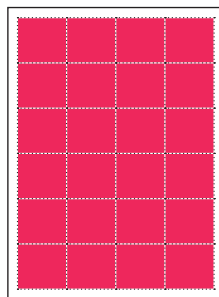
Numéro	Date de parution	Délai pour les annonces	Focus – deutsch	Focus – français
1–2/2024	24.1.2024	9.1.2024	Original	Original
3/2024	28.2.2024	13.2.2024	Geschwister	Frères et sœurs
4/2024	27.3.2024	12.3.2024	Schaffhausen	Schaffhouse
5/2024	24.4.2024	9.4.2024	Stabspiele	Jeux de baguettes
6/2024	29.5.2024	13.5.2024	Apokalypse	Apocalypse
7–8/2024	26.6.2024	11.6.2024	Sommerfrische	Villégiature
9–10/2024	4.9.2024	20.8.2024	Mäzenatentum	Mécènes
11/2024	23.10.2024	8.10.2024	KI	AI
12/2024	27.11.2024	12.11.2024	Mond	Lune

Annonces – formats et tarifs

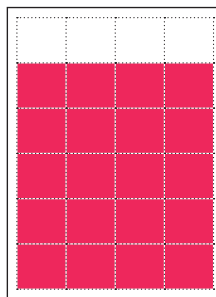
Format de la revue: 225 × 305 mm / **surface d'impression:** 205 × 284 mm / prix de base: noir et blanc



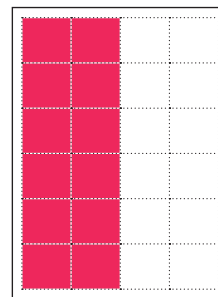
1/2 double page
430 × 284 mm*
CHF 4760.–



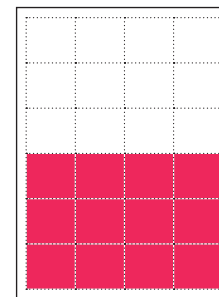
1/4 page
205 × 284 mm*
CHF 2380.–



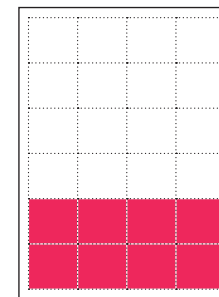
1/4 page US4
205 × 254 mm*
CHF 2700.–



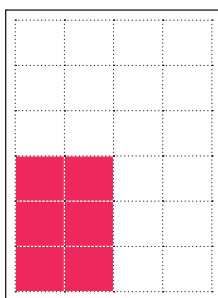
1/2 page vertical
100 × 284 mm*
CHF 1260.–



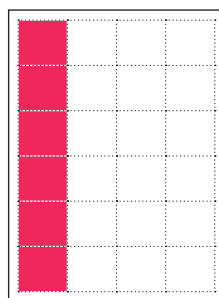
1/2 page horizontal
205 × 140 mm*
CHF 1260.–



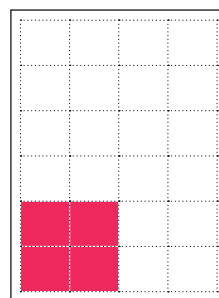
1/3 page horizontal
205 × 92 mm*
CHF 900.–



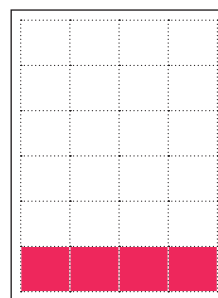
1/4 page 2 colonnes
100 × 140 mm*
CHF 670.–



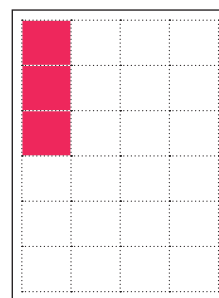
1/4 page 1 colonnes
47,5 × 284 mm*
CHF 670.–



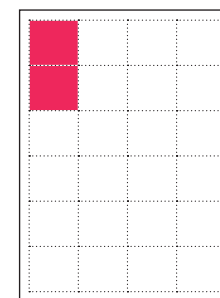
1/6 page 2 colonnes
100 × 92 mm*
CHF 450.–



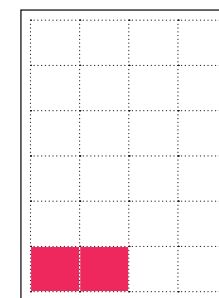
1/6 page horizontal
205 × 44 mm*
CHF 450.–



1/8 page
47,5 × 140 mm*
CHF 350.–



1/12 page vertical
47,5 × 92 mm*
CHF 230.–



1/12 page horizontal
100 × 44 mm*
CHF 230.–



1/24 page
47,5 × 44 mm*
CHF 120.–

*** Surface d'impression**
Prix pour noir et blanc, 8,1 % TVA non incluse, valable à partir du 1.1.2024, sous réserve de modifications

Suppléments

Annonce sous chiffre CHF 30.–
Choix de l'emplacement (à discuter) 20%

Quatrième de couverture
CHF 2700.– noir-blanc / CHF 4000.– couleurs

Couleurs (quadrichromie : 50 % sur le prix de base ;
logo en couleurs dans les offres d'emploi : CHF 50.–)

Rabais

Rabais de quantité sur une réservation unique de plusieurs annonces dans le même format et dans la même rubrique. Le changement de sujet et de texte est possible.

3 parutions
6 parutions
9 parutions

5 % sur le prix de l'annonce, suppléments éventuels inclus
10 % sur le prix de l'annonce, suppléments éventuels inclus
15 % sur le prix de l'annonce, suppléments éventuels inclus

Commission d'agence : 5 %

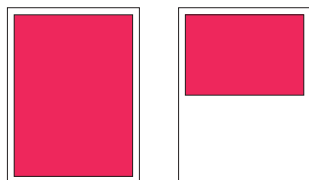
Autres formes publicitaires

Publireportage

Présentations de produits et de services d'entreprises

Dans certains cas, une publicité efficace nécessite une mise en forme personnalisée. Pour ce genre de demandes, la RMS propose des formules de publiereportage, intégrées dans les pages de la revue. Celles-ci sont visuellement et graphiquement clairement identifiables.

La mise en page est prédéfinie par l'éditeur. Une correction est toujours incluse dans le prix.



Publireportage 1/1 CHF 3000.-

Données techniques

1/1 page, quadrichromie

Nombre de signes :

Env. 4900 espaces incluses = 2 images max.

Env. 4000 espaces incluses = 2 – 3 images

Publireportage 1/2 1600.-

Données techniques

1/2 page, quadrichromie

Nombre de signes :

Env. 2900 espaces incluses = sans image

Env. 1900 espaces incluses = 1 – 2 images

Prix sans TVA 8.1 %
Valables dès le 1.1.2024
Sous réserve de modifications

Formes spéciales de publicité

Encarts

Prix de base jusqu'à 50g et 8 pages

Par 1000 exemplaires (port inclus)

à partir de CHF 300.-

Veillez convenir avec nous des détails de votre encart (format, poids, nombre de pages) et des délais de livraison. Tirage partiel possible, minimum 5000 exemplaires.

Sticky Notes

Sur demande.

Prière de prendre contact à insertate@musikzeitung.ch

Liens recommandés et calendrier des cours Edition imprimée

Les liens recommandés jusqu'à 400 signes (espaces incl.) sont publiés dans la rubrique **Service**.

1 à 3 numéros CHF 190.-

4 ou 5 numéros CHF 300.-

6 à 9 numéros (1 année) CHF 500.-

Rabais

10% à partir de 5 annonces enregistrées simultanément

15% à partir de 10 annonces enregistrées simultanément

Crossmedia

Annonces combinées version imprimée et en ligne

Annonces dans les rubriques offres et demandes **d'emploi, achat/vente, cours/manifestations, divers**

dans l'édition imprimée combinées avec une publication en ligne :

prix de l'annonce imprimée plus 10 % de supplément en ligne (min. CHF 20.-)

Autres annonces

Annonce dans la rubrique **cours/manifestations** dans l'édition imprimée combinée avec une publication dans le **calendrier** en ligne :

prix de l'annonce imprimée plus CHF 20.-

Rabais de quantité

3 mois 5%

6 mois 10%

12 mois 15%

Inscription version imprimée et en ligne

1 à 3 mois (1 à 3 numéros)

4 à 6 mois (4 à 5 numéros)

7 à 12 mois (6 à 9 numéros)

Calendrier des cours et liens recommandés

CHF 200.-

CHF 330.-

CHF 550.-

Annonce ou encart publicitaire et bannières

Prix d'un encart ou d'une annonce plus 50 % du prix d'une bannière par mois

Publireportages dans la version imprimée combinés avec publication en ligne

Prix de base version imprimée **plus CHF 500.- pour la version en ligne** (au lieu de CHF 1000.-)

Site Internet – formats et tarifs

Bannière publicitaire

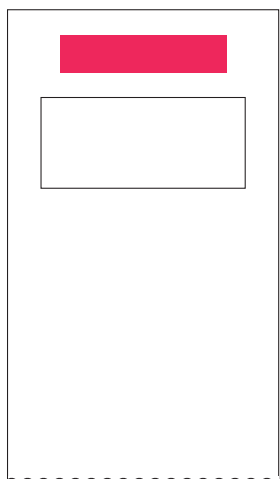
Trafic

Les chiffres indiquent une valeur moyenne mensuelle, mesurée de février 2023 à août 2023 (source : Google Analytics, 25 septembre 2023).

Pages vues 75 000 / mois
Visites 58 000 / mois
Temps moyen d'interaction 2 min. 13 sec.

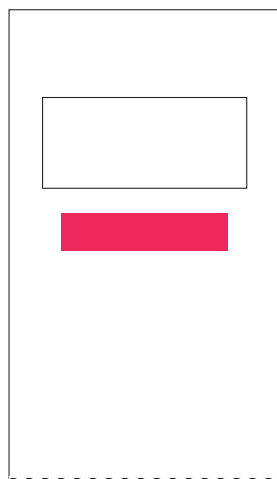
Formats

Selon le contenu de votre annonce publicitaire : le format leaderboard convient pour des textes longs et des images, le format skyscraper surtout pour des images et le format rectangle pour des textes courts et des images. Les bannières peuvent être statiques ou animées. Le format HTML5 est accepté. Les bannières doivent être livrées au format JPG ou GIF.



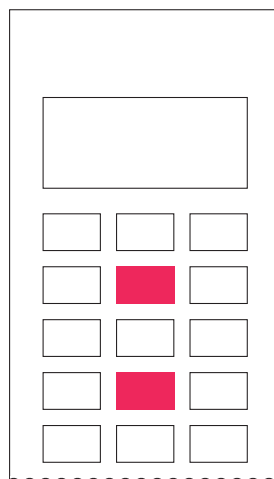
Leaderboard Top

728 × 90 pixels
CHF 700.-/mois



Leadboard Second

728 × 90 pixels
CHF 600.-/mois



Rectangle dans le bloc des actualités

300 × 250 pixels
CHF 350.-/mois

Leaderboard Special Top

728 × 250 pixels
CHF 1200.-/mois

Leaderboard Special Second

728 × 250 pixels
CHF 1000.-/mois

Rabais

3 mois 5% du prix de la bannière
6 mois 10% du prix de la bannière
12 mois 15% du prix de la bannière

Annonces en ligne

Rubriques

Offres et demandes d'emploi
Achat et vente
Cours et événements
Divers

Prix

Jusqu'au format 1/8 pages (47.5 x 140 mm) : même prix que l'annonce imprimée.

Si l'annonce doit être imprimée ultérieurement, des frais de traitement de CHF 50.- seront facturés.

Lien vers une annonce détaillée sur un site externe CHF 250.- / mois
A partir du format 1/6 page (100 x 92 mm), prix unitaire CHF 400.- / mois
A partir du format 1/2 page (100 x 284 mm ou 205 x 140 mm), prix unitaire CHF 750.- / mois
A partir du format 1/1 page (205 x 284 mm), prix unitaire CHF 950.- / mois

Impression ultérieure d'annonces à partir du format 1/6 page : coûts à convenir.

Liens recommandés en ligne

A saisir sur musikzeitung.ch/links

1 à 3 mois CHF 100.-
4 à 6 mois CHF 175.-
7 à 12 mois CHF 330.-

Calendrier des cours en ligne

Annonce jusqu'à la clôture des inscriptions /

début des cours (max. 12 mois) sur musikzeitung.ch/kurse

CHF 50.-

Agenda des concerts en ligne

Annonce sur musikzeitung.ch/konzerte

gratuit

Publireportage en ligne

y compris enregistrement permanent dans les archives web

CHF 1000.-

Prix sans TVA 8.1 %
Valables dès le 1.1.2024
Sous réserve de modifications

Informations générales

Données techniques

Format de la revue

225 × 305 mm

Zone imprimable

205 × 284 mm

Rubriques

Emploi, achats et ventes, cours et manifestations, divers

Données techniques

Impression offset, quadrichromie, papier blanc de qualité journal améliorée 55 g/m², 52 lpcm, résolution d'image 200 dpi, limite d'encrage 250 %.

Druckunterlagen

Adobe Acrobat PDF
Adobe Indesign 2019

Highres-PDF ou PDF/X-3
Assemblage, y compris polices et images
(JPG ou TIFF, résolution imprimable)

Adobe Photoshop

Images au format JPG ou TIFF, séparées en
CMJN ou en niveaux de gris.

Pour les éléments de texte, la résolution
minimale doit être de 300 dpi

Documents Office

(annonces sous forme de texte), intégrer les logos
en haute résolution

Livraison des données*

inerate@musikzeitung.ch

Impression

CH Media Print AG
Im Feld 6
9015 Saint-Gall

CGV

Veillez consulter les conditions générales de vente de Galledia
à l'adresse revuemusicale.ch/cg-protection_des_donnees



Autres informations

Année de parution

26^e année

Tirage

WEMF 2023: 17713 exemplaires

Rythme de parution

9 fois par an

Commission d'agence

5%

Service des abonnements

Galledia Fachmedien AG
Burgauerstrasse 50, 9230 Flawil
T +41 58 344 95 50, abo.schweizer-musikzeitung@galledia.ch

Abonnements Suisse (TVA incluse)

Vente au numéro (hors frais de port)	CHF 8.–
Abonnement d'un an (9 numéros imprimés, web)	CHF 70.–
Abonnement web (libre accès à toutes les pages de revuemusicale.ch , y compris e-paper et archives imprimées)	CHF 70.–
Abonnement à l'essai (3 numéros, web)	CHF 20.–
Étudiant(e)**	CHF 35.–

Abonnements à l'étranger

Vente au numéro (hors frais de port)	CHF 8.–
Abonnement d'un an (9 numéros imprimés, web)	CHF 85.–
Abonnement Web (libre accès à toutes les pages de revuemusicale.ch , y compris e-paper et archives imprimées)	CHF 70.–
Abonnement à l'essai (3 numéros, web)	CHF 30.–
Étudiant(e)**	CHF 35.–

* En cas de livraison de documents d'impression non conformes, les frais occasionnés seront facturés en fonction du travail effectué.

** Les étudiants sont priés de joindre à leur commande une copie de leur légitimation valable.

Contact



Galledia Fachmedien AG
Schweizer Musikzeitung
Dammstrasse 2
6440 Brunnen

T +41 44 281 23 21
contact@musikzeitung.ch
musikzeitung.ch

Directrice de publication

Angela Ammann
T +41 58 344 97 11
angela.ammann@galledia.ch

Gestion des annonces

Zürichsee Werbe AG
Tiefenastrasse 2
8640 Rapperswil
Telefon: +41 44 928 56 11
inserate@musikzeitung.ch

Service des abonnements

Galledia Fachmedien AG
Burgauerstrasse 50
9230 Flawil T +41 58 344 95 50
abo.schweizer-musikzeitung@galledia.ch

Rédaction

Katrin Spelinova
Rédactrice en chef
Dammstrasse 2
6440 Brunnen
T +41 44 281 23 21
contact@musikzeitung.ch

Pia Schwab
Redaktorin, Rezensionen
T +41 78 956 45 53
rezensionen@musikzeitung.ch

Jean-Damien Humair
Rédaction romande
Coordination des pages des associations
T +41 79 391 91 28
jean-damien.humair@galledia.ch



Une publication
de Galledia